REGULAMIN

otwartego konkursu dla podmiotów ekonomii społecznej na udział w autorskich programach radiowych i filmowych dotyczących upowszechniania idei ekonomii społecznej w ramach Programu Operacyjnego Fundusz Inicjatyw Obywatelskich, zadanie „Uda się – upowszechnianie idei przedsiębiorczości społecznej II”

zwany dalej Regulaminem

§1. Postanowienia wstępne

1. Konkurs jest ogłaszany przez partnerów Stowarzyszenie Czas Przestrzeń Tożsamość, „STUDIO DOOZO” Pierwsza Spółdzielnia Socjalna w Szczecinie

2. Ocenę złożonych wniosków (zwanych dalej Ofertą) o udział przeprowadza Komisja Konkursowa, zwana dalej Komisją, powołana przez Partnerów. W skald komisji wejdą przedstawiciele Partnerów, eksperci Przedsiębiorczości Społecznej oraz dziennikarze.

§2. Cele konkursu

1.Celem konkursu jest:

wyłonienie podmiotów ekonomii społecznej (przedsiębiorstw społecznych), których funkcjonowanie i działalność będzie przedmiotem reportaży radiowych i telewizyjnych w tym:

- 5 - 20. minutowych bloków tematycznych audycji radiowych (reportaży) emitowanych w Programie Pierwszym Polskiego Radia ,

- 4 - 20 minutowych bloków tematycznych audycji radiowych (reportaży) emitowanych w Programie Trzecim Polskiego Radia ,

- 4 - 20 minutowych filmów (reportaży), które zamieszczone zostaną w serwisie 3sektor.tv

3. Udział wyłonionych zwycięzców konkursu w projekcie będzie polegać na braniu aktywnego udziału przy realizacji materiałów

1) reportaży radiowych i telewizyjnych;

2) wywiadów ;

§3. Podmioty uprawnione do udziału w konkursie

1. W otwartym konkursie ofert mogą uczestniczyć:

a) Zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej organizacje pozarządowe w rozumieniu art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy, tj.: stowarzyszenia, fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, w szczególności dotyczące działania na rzecz osób wykluczonych, i łączące działalność gospodarczą z działalnością społeczną, w szczególności:

- spółdzielnie socjalne;

- spółdzielnie osób niepełnosprawnych;

- spółki z ograniczoną odpowiedzialnością typu non for profit;

- stowarzyszenia prowadzące działalność gospodarczą;

- fundacje prowadzące działalność gospodarczą;

- stowarzyszenia prowadzące działalność statutową odpłatną (pożytku publicznego odpłatną);

- fundacje prowadzące działalność statutową odpłatną (pożytku publicznego odpłatną);

Podmioty przygotowujące do wejścia na otwarty rynek pracy:

- Warsztaty Terapii Zajęciowej;

- Zakłady Aktywności Zawodowej;

- Centrum Integracji Społecznej;

§4. Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Każdy podmiot może zgłosić udział w projekcie zgodnie z treścią formularza stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu.

2. Dwa lub więcej podmioty, działające wspólnie mogą złożyć wniosek wspólny (ofertę wspólną).

3. Oferty muszą być zgodne z celami opisanymi w § 2 Regulaminu, do każdej oferty muszą być załączone dwie rekomendacje wystawione przez podmiot z którym uczestnik konkursu współpracuje, rekomendacji nie może wystawić podmiot, który uczestnik dla uczestnika konkursu jest założycielem, współzałożycielem, uczestnikiem, fundatorem lub udziałowcem.

4. Podpisane oferty wraz z wymaganymi załącznikami należy dostarczyć: do dnia **13 lipca 2012 r. do godz.23:59**

- e-mailowe na adres email konkurs@udasie.org.pl (w formie zeskanowanych plików) w formacie \*.pdf lub formacie graficznym np. \*.jpg, \*.bmp

 - pocztą, kurierem, osobiście do siedziby Komisji Konkursowej: Stowarzyszenie Czas Przestrzeń Tożsamość, al. Wojska Polskiego 31/8, 70-437 Szczecin - z dopiskiem na kopercie: "Konkurs – Uda się – upowszechnianie idei przedsiębiorczości społecznej II.”

Oferty złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.

§ 5. Sposób i kryteria oceny ofert

Komisja dokona wyboru podmiotów w oparciu o następujące kryteria wyboru, z uwzględnieniem wskazanych przy nich uwag:

a) adekwatność oferty do celów konkursu, komplementarność prowadzonych działań tj. stopień, w jakim wniosek wpisuje się w założenia szeroko rozumianej przedsiębiorczości społecznej - 40%;

b) skala oddziaływania podmiotu (liczba członków, ilość i wielkość realizowanych działań) – 30%

c) okres funkcjonowania podmiotu – 20%;

d) współdziałanie przy tworzeniu reportażu – 10%

Komisja zastrzega sobie prawo odrzucenia ofert nie spełniających w wystarczającym stopniu ww. kryteriów oceny. Odwołanie od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje.

Komisja może dokonać wyboru i podpisać porozumienie z więcej niż jednym podmiotem ekonomii społecznej.

Komisja w toku oceny może zadawać uczestnikom konkursu lub podmiotom je rekomendującym dodatkowe pytania.

§ 6. Postanowienia końcowe

Z podmiotami, które zostaną wyłonione przez Komisję zostanie zawarte porozumienie na realizację projektu w terminie 30 dni od powiadomienia podmiotu o wyborze Komisji.

W związku z realizacją reportaży uczestnicy nie ponoszą żadnych kosztów. Organizatorzy konkursu nie zwracają kosztów przygotowania oferty ani nie finansują lub współfinansują żadnych działań dodatkowych wynikających z chęci prezentacji podmiotu w związku z realizacją reportażu radiowego lub filmowego.