„Co nas łączy, co nas dzieli, czyli współpraca z biznesem bez tajemnic!”

23-24 maja 2014 r.

1. **Uczestnicy szkolenia: szkolenie przeznaczone jest dla osób zamieszkałych subregion koniński, będące w wieku aktywności zawodowej (15-64 lata)**
2. **Charakter warsztatu:**
* praktyczny wymiar - warsztatowa forma oraz angażowanie uczestników
* warsztat oparty na metodach: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna, przykłady, ćwiczenia indywidualne i grupowe, dyskusja
* otwartość na dialog oraz wymiana doświadczeń
* materiały szkoleniowe
1. **Program warsztatu:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | I dzień |
| **9.00 – 10.30** | **Zrozumieć biznes, czyli czego oczekują od Twojej organizacji duże firmy?**1. Dlaczego tu jesteśmy?
2. Specyfika działania dużych firm / korporacji.
3. Trudności w komunikowaniu się z biznesem.
4. Najczęstsze błędy popełniane przez III sektor / podmioty ekonomii społecznej oraz sposoby na ich unikanie.
 |
| **10:30 – 10:45** | **Przerwa**  |
| 10:45 – 12:15  | Organizacja w sieci, czyli organizacja atrakcyjna dla biznesu. PROFESJONALIZM!1. Wizerunek organizacji w sieci. Nie ma Cię w sieci = nie istniejesz - prawda czy mit?
2. Znaczenie posiadania strony WWW (Jak? Kto? Do kogo? Dlaczego?)
3. Łatwe i tanie sposoby na uatrakcyjnienie komunikacji w Internecie.
 |
| **12:15 – 13:45** | Organizacja w sieci, czyli organizacja atrakcyjna dla biznesu – sieć internetowa i sieć ludzka. Najważniejszy jest DIALOG!1. Obecność na Facebook’u – konieczność czy fanaberia?
2. Sieciowanie, czyli jak i po co organizacja powinna budować swoją sieć kontaktów? („networking”).
 |
| **13.45 – 14.15**  | **Przerwa obiadowa** |
| **14.15 – 15.45**  | Poznajmy się, czyli jak zrobić dobre, pierwsze wrażenie na firmie?1. Jak znaleźć odpowiedniego partnera biznesowego?
2. Co musisz wiedzieć o firmie zanim nawiążesz pierwszy kontakt? (Jak przygotować się do pierwszej rozmowy/maila/spotkania).
3. W jaki sposób złożyć propozycję współpracy? (Z kim rozmawiać i jak rozmawiać?)
4. Podsumowanie dnia pierwszego.
 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | II dzień |
| **8:15 – 9:45** | **Współpraca – biznes a podmioty ekonomii społecznej**1. Formy i zasady współpracy międzysektorowej.
2. Analiza doświadczeń.
 |
| **9:45 – 10:00** | **Przerwa**  |
| 10:00 – 11:30 | Słupki, liczby i wykresy, czyli jak przekonać biznes do współpracy1. Mocne strony podmiotów ekonomii społecznej.
2. CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu) pomostem do współpracy.
3. Promocja z ładunkiem emocjonalnym (logotypy, certyfikaty).
 |
| **11:30 – 13:00** | **Analiza możliwości podmiotów ekonomii społecznej, czyli oferta jako odpowiedź na potrzeby klienta**1. Zrozumienie potrzeb potencjalnych klientów – podejście indywidualne.
2. Schemat oferty.
3. Język oferty.
 |
| **13.00 – 13.30**  | **Przerwa obiadowa** |
| **13:30 – 15:00** | Model idealnej współpracyAnaliza konkretnych przypadków.Podsumowanie dnia drugiego. |

# Osoby prowadzące warsztat:

**Malwina Frydrychowicz** – absolwentka Uniwersytetu im. A. Mickiewicza oraz Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Pasjonatka komunikacji oraz społecznej odpowiedzialności biznesu. PR-owiec z wykształcenia, zawodu i zamiłowania. Z branżą PR związana od ponad pięciu lat. Doświadczenie zawodowe w kreowaniu wizerunku i zarządzaniu mediami społecznościowymi zdobywała zarówno w trzecim sektorze, jaki i też po stronie biznesu. W ostatnich latach związana z branżą szkoleniową i CSRem, a obecnie pracuje w dużej korporacji z branży FMCG.

Specjalizuje się w tematach z zakresu komunikacji interpersonalnej i biznesowej, społecznej odpowiedzialności biznesu, wizerunku osób i firm oraz sztuki prezentacji. Jej wiedza pochodzi głównie z własnych doświadczeń. Prywatnie – uwielbia Tatry – o każdej porze roku.

## Aga Mosiniak - Chołdrych - absolwentka Uniwersytetu im. A. Mickiewicza, Wyższej Szkoły Humanistycznej i Dziennikarstwa, Akademii Menadżerów CSR oraz Medycznego Studium Zawodowego.

## Sercem i działaniem związana z trzecim sektorem od 1999 roku, kiedy to organizacje pozarządowe dopiero rozwijały się w Polsce, a Internet nie był jeszcze powszechny!

W polskim środowisku biznesu obecna od 2007 roku, trzy ostatnie lata w dużej firmie, branży FMCG. Specjalistka społecznej odpowiedzialności biznesu, na co dzień z ramienia biznesu współpracuje z organizacjami pozarządowymi i podmiotami ekonomii społecznej. Chętnie dzieli się wiedzą i swoimi doświadczeniami, by trzeci sektor wzmacniał się i rozwijał, dając silną przestrzeń dla ludzi szukających alternatywnego sposobu na pracę, która powinna być pasją.

Prywatnie miłośniczka kotów, rękodzieła artystycznego i rowerowych podróży. Wielbicielka rzeźby w glinie i drewnie oraz sztuki w przestrzeni publicznej.

Serdecznie zapraszamy!