|  |
| --- |
|  |

**Projekt Innowacji**

………………………………………………………………………

wybrana przez innowatora nazwa przedsięwzięcia

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko/  Nazwa podmiotu/ Imiona i nazwiska osób tworzących grupę nieformalną |  |
| Imię i nazwisko osoby do kontaktu ws. Projektu Innowacji |  |
| Telefon i adres e-mail |  |

|  |
| --- |
| Część 1. Opis grupy docelowej |
| Charakterystyka adresatów, użytkowników i interesariuszy rozwiązania  1. Wskaż, do jakiej grupy osób oddalonych od rynku pracy adresowane jest rozwiązanie oraz jakie są specyficzne cechy i potrzeby tej grupy adresatów rozwiązania  2. Wskaż, jakiego typu podmioty (użytkownicy) będą mogły korzystać z rozwiązania w procesie wsparcia ww. grupy osób, i uzasadnij, dlaczego mogą być zainteresowane wdrożeniem innowacyjnego rozwiązania  3. Wskaż i uzasadnij, na kogo jeszcze będzie oddziaływać rozwiązanie (interesariusze) |
|  |

|  |
| --- |
| Część 2. Opis problemu, który innowacja ma rozwiązać |
| Diagnoza problemu, na który odpowiada innowacja  1. Opisz, na czym polega problem, który ma być rozwiązany za pomocą innowacji, co jest jego istotą, jaka jest jego specyfika, źródła, skala, zakres i konsekwencje. Uzasadnij, dlaczego jego rozwiązanie jest istotne dla grupy docelowej  2. Wskaż, jakimi metodami rozwiązywany jest obecnie ww. problem  3. Uzasadnij, dlaczego dotychczasowe sposoby rozwiązywania problemu nie są wystarczające i dlaczego jego rozwiązanie wymaga innowacyjnych metod/narzędzi? |
|  |

|  |
| --- |
| Część 3. Opis innowacji społecznej |
| Charakterystyka innowacyjnego rozwiązania  1. Opisz, na czym ma polegać zaproponowane innowacyjne rozwiązanie, wskaż jego konkretne elementy  2. Wskaż mocne strony zaproponowanej innowacji i jej przewagi nad innymi metodami/narzędziami stosowanymi w danym obszarze wsparcia osób oddalonych od rynku pracy  3. Wskaż, w jaki sposób innowacja zmieni sytuację grupy docelowej:  a) w jaki sposób rozwiąże konkretny/-e problem/-y osób oddalonych od rynku pracy (adresatów rozwiązania)  b) jaka będzie korzyść z rozwiązania dla jego użytkowników (podmiotów korzystających w swojej pracy z zaproponowanego rozwiązania)  4. Uzasadnij, że rozwiązanie ma potencjał do powielania w kolejnych społecznościach/środowiskach/podmiotach |
|  |
| Część 4. Cele procesu testowania innowacji |
| Oczekiwane cele półrocznych testów innowacyjnego rozwiązania  1. Wskaż, jakie konkretne cele planujesz osiągnąć po półrocznych testach innowacyjnego rozwiązania  2. Wskaż, po czym poznasz, że osiągnąłeś/-aś ww. cele |
|  |

|  |
| --- |
| Planowane produkty wdrożeniowe  1. Wskaż min. 2 produkty wdrożeniowe, które będą rezultatem procesu testowania innowacyjnego rozwiązania (np. instrukcje lub opisy metod, narzędzi, programów, etc.)  2. Sporządź krótką specyfikację ww. produktów – ich charakterystykę, podstawowe cechy, zawartość, wyróżniki, kryteria jakościowe, formę, w jakiej produkty będą powielane w kolejnych środowiskach/społecznościach/podmiotach  3. Wskaż, w jaki sposób zweryfikujesz czy każdy z ww. produktów będzie efektywny dla użytkowników |
|  |

|  |
| --- |
| Część 5. Plan działań wdrożeniowych |
| Opis półrocznego procesu testowania rozwiązania  1. Opisz, w jaki sposób zamierzasz przetestować rozwiązanie, sprawdzić trafność i efektywność zaproponowanych produktów. Określ, na czym konkretnie będą polegały półroczne testy. Wskaż, w jaki sposób zaangażujesz grupy docelowe innowacji w testowanie rozwiązania  2. Wskaż, jakie podejmiesz działania, by dopracować i przetestować ww. produkty wdrożeniowe, każdemu  z produktów przyporządkuj listę działań  3. Określ kluczowe założenia dotyczące planowanych działań (np. kto będzie w nich brał udział, gdzie będą realizowane, ile będą trwać, na czym będą polegać)  4. Wskaż, w jaki sposób będziesz dokumentować ww. działania |
| Opis procesu testowania:  Działania zmierzające do osiągnięcia produktów wdrożeniowych:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | CEL | PRODUKT | LISTA DZIAŁAŃ | | (wybierz spośród celów wskazanych w części 4) | Produkt I - ……………………………………… | 1.  2.  3. | | (wybierz spośród celów wskazanych w części 4) | Produkt II - ……………………………………… | 1.  2.  3.  etc. |   Szczegółowa charakterystyka ww. działań:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | DZIAŁANIE | KLUCZOWE ZAŁOŻENIA | SPOSÓB DOKUMENTACJI | | Produkt I, Działanie nr 1 - … |  |  | | Produkt I, Działanie nr 2 - … |  |  | | Produkt I, Działanie nr 3 - … |  |  | | Produkt II, Działanie nr 1 - … |  |  | | Produkt II, Działanie nr 2 - … |  |  | |

|  |
| --- |
| Planowany harmonogram działań wdrożeniowych  Określ, kiedy będziesz realizować ww. działania wdrożeniowe, poprzez oznaczenie krzyżykami właściwych pól w poniższej tabeli |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **Kwartał** | **I kwartał** | | | **II kwartał** | | | | **Miesiąc** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | | **Produkt I** | | | | | | | | Działanie nr 1 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  | | Działanie nr 2 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  | | Działanie nr 3 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  | | **Produkt II** | | | | | | | | Działanie nr 1 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  | | Działanie nr 2 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  | | Działanie nr 3 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  | | **Produkt III** | | | | | | | | Działanie nr 1 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  | | Działanie nr 2 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  | | Etc. |  | | | | | | |

|  |
| --- |
| Planowany budżet wdrożeniowy  Zaplanuj budżet wdrożeniowy, wypełniając poniższą tabelę. Poszczególne wydatki muszą być przyporządkowane konkretnym działaniom i produktom wdrożeniowym, wskazanym wyżej. Szacowana średnia kwota grantu na testowanie innowacyjnego rozwiązania to 43 000 zł. Minimalna kwota grantu wynosi 5000 zł, a maksymalna 100 000 zł. |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **PRODUKT I, Działanie nr 1 - ………………………………………………….** | | | | | | Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **RAZEM:** | | | |  | | **PRODUKT I, Działanie nr 2 - ………………………………………………….** | | | | | | Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **RAZEM:** | | | |  | | **PRODUKT I, Działanie nr 3 - ………………………………………………….** | | | | | | Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **RAZEM:** | | | |  | | **PRODUKT II, Działanie nr 1 - ………………………………………………….** | | | | | | Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **RAZEM:** | | | |  | | **PRODUKT II, Działanie nr 2 - ………………………………………………….** | | | | | | Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **RAZEM:** | | | |  | | **PRODUKT II, Działanie nr 3 - ………………………………………………….** | | | | | | Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba | Cena jednostkowa | Łącznie | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | **RAZEM:** | | | |  |  |  |  | | --- | --- | | **ŁĄCZNA WNIOSKOWANA KWOTA GRANTU:** |  | |

|  |
| --- |
| Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatków przekraczających średnią kwotę grantu (wyższych niż 43 000 zł)  Jeśli oszacowany budżet wdrożeniowy przekracza kwotę 43 000 zł, uzasadnij z czego wynika konieczność poniesienia wydatków wyższych niż średnia planowana kwota grantu.  Jeśli oszacowany budżet wdrożeniowy nie przekracza 43 000 zł, pozostaw pole puste. |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| …………………………………………………………  MIEJSCOWOŚĆ, DATA | ………………………………………………………………………………………  PODPIS |
|  |  |

**Załącznik/-i:**

1. Deklaracja użytkownika o chęci wzięcia udziału w procesie testowania innowacji społecznej