|  |
| --- |
|  |

**Projekt Innowacji**

………………………………………………………………………

wybrana przez innowatora nazwa przedsięwzięcia

|  |  |
| --- | --- |
| Imię i nazwisko/Nazwa podmiotu/ Imiona i nazwiska osób tworzących grupę nieformalną  |  |
| Imię i nazwisko osoby do kontaktu ws. Projektu Innowacji  |  |
| Telefon i adres e-mail |  |

|  |
| --- |
| Część 1. Opis grupy docelowej  |
| Charakterystyka adresatów, użytkowników i interesariuszy rozwiązania1. Wskaż, do jakiej grupy osób oddalonych od rynku pracy adresowane jest rozwiązanie oraz jakie są specyficzne cechy i potrzeby tej grupy adresatów rozwiązania2. Wskaż, jakiego typu podmioty (użytkownicy) będą mogły korzystać z rozwiązania w procesie wsparcia ww. grupy osób, i uzasadnij, dlaczego mogą być zainteresowane wdrożeniem innowacyjnego rozwiązania 3. Wskaż i uzasadnij, na kogo jeszcze będzie oddziaływać rozwiązanie (interesariusze) |
|  |

|  |
| --- |
| Część 2. Opis problemu, który innowacja ma rozwiązać  |
| Diagnoza problemu, na który odpowiada innowacja 1. Opisz, na czym polega problem, który ma być rozwiązany za pomocą innowacji, co jest jego istotą, jaka jest jego specyfika, źródła, skala, zakres i konsekwencje. Uzasadnij, dlaczego jego rozwiązanie jest istotne dla grupy docelowej2. Wskaż, jakimi metodami rozwiązywany jest obecnie ww. problem 3. Uzasadnij, dlaczego dotychczasowe sposoby rozwiązywania problemu nie są wystarczające i dlaczego jego rozwiązanie wymaga innowacyjnych metod/narzędzi? |
|  |

|  |
| --- |
| Część 3. Opis innowacji społecznej  |
| Charakterystyka innowacyjnego rozwiązania1. Opisz, na czym ma polegać zaproponowane innowacyjne rozwiązanie, wskaż jego konkretne elementy2. Wskaż mocne strony zaproponowanej innowacji i jej przewagi nad innymi metodami/narzędziami stosowanymiw danym obszarze wsparcia osób oddalonych od rynku pracy 3. Wskaż, w jaki sposób innowacja zmieni sytuację grupy docelowej:a) w jaki sposób rozwiąże konkretny/-e problem/-y osób oddalonych od rynku pracy (adresatów rozwiązania)b) jaka będzie korzyść z rozwiązania dla jego użytkowników (podmiotów korzystających w swojej pracyz zaproponowanego rozwiązania)4. Uzasadnij, że rozwiązanie ma potencjał do powielania w kolejnych społecznościach/środowiskach/podmiotach |
|  |
| Część 4. Cele procesu testowania innowacji  |
| Oczekiwane cele półrocznych testów innowacyjnego rozwiązania 1. Wskaż, jakie konkretne cele planujesz osiągnąć po półrocznych testach innowacyjnego rozwiązania 2. Wskaż, po czym poznasz, że osiągnąłeś/-aś ww. cele  |
|  |

|  |
| --- |
| Planowane produkty wdrożeniowe 1. Wskaż min. 2 produkty wdrożeniowe, które będą rezultatem procesu testowania innowacyjnego rozwiązania(np. instrukcje lub opisy metod, narzędzi, programów, etc.)2. Sporządź krótką specyfikację ww. produktów – ich charakterystykę, podstawowe cechy, zawartość, wyróżniki, kryteria jakościowe, formę, w jakiej produkty będą powielane w kolejnych środowiskach/społecznościach/podmiotach3. Wskaż, w jaki sposób zweryfikujesz czy każdy z ww. produktów będzie efektywny dla użytkowników |
|  |

|  |
| --- |
| Część 5. Plan działań wdrożeniowych  |
| Opis półrocznego procesu testowania rozwiązania 1. Opisz, w jaki sposób zamierzasz przetestować rozwiązanie, sprawdzić trafność i efektywność zaproponowanych produktów. Określ, na czym konkretnie będą polegały półroczne testy. Wskaż, w jaki sposób zaangażujesz grupy docelowe innowacji w testowanie rozwiązania2. Wskaż, jakie podejmiesz działania, by dopracować i przetestować ww. produkty wdrożeniowe, każdemu z produktów przyporządkuj listę działań 3. Określ kluczowe założenia dotyczące planowanych działań (np. kto będzie w nich brał udział, gdzie będą realizowane, ile będą trwać, na czym będą polegać)4. Wskaż, w jaki sposób będziesz dokumentować ww. działania  |
| Opis procesu testowania:Działania zmierzające do osiągnięcia produktów wdrożeniowych:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CEL  | PRODUKT  | LISTA DZIAŁAŃ |
| (wybierz spośród celów wskazanych w części 4) | Produkt I - ……………………………………… | 1.2.3. |
| (wybierz spośród celów wskazanych w części 4) | Produkt II - ……………………………………… | 1.2.3.etc. |

Szczegółowa charakterystyka ww. działań:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| DZIAŁANIE  | KLUCZOWE ZAŁOŻENIA | SPOSÓB DOKUMENTACJI |
| Produkt I, Działanie nr 1 - … |  |  |
| Produkt I, Działanie nr 2 - … |  |  |
| Produkt I, Działanie nr 3 - … |  |  |
| Produkt II, Działanie nr 1 - … |  |  |
| Produkt II, Działanie nr 2 - … |  |  |

 |

|  |
| --- |
| Planowany harmonogram działań wdrożeniowych Określ, kiedy będziesz realizować ww. działania wdrożeniowe, poprzez oznaczenie krzyżykami właściwych pólw poniższej tabeli  |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kwartał**  | **I kwartał** | **II kwartał** |
| **Miesiąc**  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **Produkt I** |
| Działanie nr 1 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| Działanie nr 2 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| Działanie nr 3 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| **Produkt II** |
| Działanie nr 1 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| Działanie nr 2 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| Działanie nr 3 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| **Produkt III** |
| Działanie nr 1 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| Działanie nr 2 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| Etc. |  |

  |

|  |
| --- |
| Planowany budżet wdrożeniowy Zaplanuj budżet wdrożeniowy, wypełniając poniższą tabelę. Poszczególne wydatki muszą być przyporządkowane konkretnym działaniom i produktom wdrożeniowym, wskazanym wyżej. Szacowana średnia kwota grantu na testowanie innowacyjnego rozwiązania to 43 000 zł. Minimalna kwota grantu wynosi 5000 zł, a maksymalna 100 000 zł.  |
|

|  |
| --- |
| **PRODUKT I, Działanie nr 1 - ………………………………………………….** |
| Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM:** |  |
| **PRODUKT I, Działanie nr 2 - ………………………………………………….** |
| Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM:** |  |
| **PRODUKT I, Działanie nr 3 - ………………………………………………….** |
| Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM:** |  |
| **PRODUKT II, Działanie nr 1 - ………………………………………………….** |
| Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM:** |  |
| **PRODUKT II, Działanie nr 2 - ………………………………………………….** |
| Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM:** |  |
| **PRODUKT II, Działanie nr 3 - ………………………………………………….** |
| Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ŁĄCZNA WNIOSKOWANA KWOTA GRANTU:** |  |

 |

|  |
| --- |
| Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatków przekraczających średnią kwotę grantu (wyższych niż 43 000 zł) Jeśli oszacowany budżet wdrożeniowy przekracza kwotę 43 000 zł, uzasadnij z czego wynika konieczność poniesienia wydatków wyższych niż średnia planowana kwota grantu.Jeśli oszacowany budżet wdrożeniowy nie przekracza 43 000 zł, pozostaw pole puste.  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| ………………………………………………………… MIEJSCOWOŚĆ, DATA | ……………………………………………………………………………………… PODPIS  |
|  |  |

**Załącznik/-i:**

1. Deklaracja użytkownika o chęci wzięcia udziału w procesie testowania innowacji społecznej