|  |
| --- |
|  |

**Projekt Innowacji**

|  |  |
| --- | --- |
| Wybrana przez innowatoranazwa przedsięwzięcia |   |
| Imię i nazwisko/Nazwa podmiotu/ Imiona i nazwiska osób tworzących grupę nieformalną  |   |
| Imię i nazwisko osoby do kontaktu ws. Projektu Innowacji  |   |
| Telefon kontaktowy |  |
| Adres e-mail |  |

|  |
| --- |
| Część 1. Opis grupy docelowej  |
| Charakterystyka adresatów, użytkowników i interesariuszy rozwiązania(maksymalnie 500 słów)1. Wskaż, do jakiej grupy osób oddalonych od rynku pracy adresowane jest rozwiązanie oraz jakie są specyficzne cechy i potrzeby tej grupy adresatów rozwiązania2. Wskaż, jakiego typu podmioty (użytkownicy) będą mogły korzystać z rozwiązania w procesie wsparcia ww. grupy osób, i uzasadnij, dlaczego mogą być zainteresowane wdrożeniem innowacyjnego rozwiązania 3. Wskaż i uzasadnij, na kogo jeszcze będzie oddziaływać rozwiązanie (interesariusze) |
|  |

|  |
| --- |
| Część 2. Opis problemu, który innowacja ma rozwiązać  |
| Diagnoza problemu, na który odpowiada innowacja (maksymalnie 800 słów)1. Opisz, na czym polega problem, który ma być rozwiązany za pomocą innowacji, co jest jego istotą, jaka jest jego specyfika, źródła, skala, zakres i konsekwencje. Uzasadnij, dlaczego jego rozwiązanie jest istotne dla grupy docelowej2. Wskaż, jakimi metodami rozwiązywany jest obecnie ww. problem 3. Uzasadnij, dlaczego dotychczasowe sposoby rozwiązywania problemu nie są wystarczające i dlaczego jego rozwiązanie wymaga innowacyjnych metod/narzędzi? |
|  |

|  |
| --- |
| Część 3. Opis innowacji społecznej  |
| Charakterystyka innowacyjnego rozwiązania (maksymalnie 800 słów)1. Opisz, na czym ma polegać zaproponowane innowacyjne rozwiązanie, wskaż jego cele i konkretne elementy2. Wskaż mocne strony zaproponowanej innowacji i jej przewagi nad innymi metodami/narzędziami stosowanymiw danym obszarze wsparcia osób oddalonych od rynku pracy 3. Wskaż, w jaki sposób innowacja zmieni sytuację grupy docelowej:a) w jaki sposób rozwiąże konkretny/-e problem/-y osób oddalonych od rynku pracy (adresatów rozwiązania)b) jaka będzie korzyść z rozwiązania dla jego użytkowników (podmiotów korzystających w swojej pracyz zaproponowanego rozwiązania)4. Uzasadnij, że rozwiązanie ma potencjał do powielania w kolejnych społecznościach/środowiskach/podmiotach |
|  |

|  |
| --- |
| Część 4. Opis planowanych produktów wdrożeniowych  |
| Planowane produkty wdrożeniowe (maksymalnie 1000 słów)1. Wskaż min. 2 produkty wdrożeniowe, które będą rezultatem procesu testowania innowacyjnego rozwiązania(np. instrukcje lub opisy metod, narzędzi, programów, etc.)2. Sporządź krótką specyfikację ww. produktów – ich charakterystykę, podstawowe cechy, zawartość, wyróżniki, kryteria jakościowe, formę, w jakiej produkty będą powielane w kolejnych środowiskach/społecznościach/podmiotach3. Wskaż, w jaki sposób zweryfikujesz, czy każdy z ww. produktów będzie efektywny dla użytkowników |
|  |

|  |
| --- |
| Część 5. Plan działań wdrożeniowych  |
| Opis półrocznego procesu testowania rozwiązania 1. Opisz, w jaki sposób zamierzasz przetestować rozwiązanie, sprawdzić trafność i efektywność zaproponowanych produktów. Określ, na czym konkretnie będą polegały półroczne testy. Wskaż, w jaki sposób zaangażujesz grupy docelowe innowacji w testowanie rozwiązania2. Wskaż, jakie podejmiesz działania, by dopracować i przetestować ww. produkty wdrożeniowe, każdemu z produktów przyporządkuj listę działań 3. Określ kluczowe założenia dotyczące planowanych działań (np. kto będzie w nich brał udział, gdzie będą realizowane, ile będą trwać, na czym będą polegać)4. Wskaż, w jaki sposób będziesz dokumentować ww. działania  |
| Działania zmierzające do osiągnięcia produktów wdrożeniowych:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PRODUKT | LISTA DZIAŁAŃ | SPOSÓB DOKUMENTACJI  |
| Produkt I - ………………………………… | 1. 2. 3.  |  |
| Produkt II - ………………………………… | 1.2.3.etc. |  |

 |

|  |
| --- |
| Planowany harmonogram działań wdrożeniowych Określ, kiedy będziesz realizować ww. działania wdrożeniowe, poprzez oznaczenie krzyżykami właściwych pólw poniższej tabeli  |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kwartał**  | **I kwartał** | **II kwartał** |
| **Miesiąc**  | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| **Produkt I** |
| Działanie nr 1 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| Działanie nr 2 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| Działanie nr 3 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| **Produkt II** |
| Działanie nr 1 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| Działanie nr 2 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| Działanie nr 3 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| **Produkt III** |
| Działanie nr 1 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| Działanie nr 2 - ……………………………………… |  |  |  |  |  |  |
| Etc. |  |

  |

|  |
| --- |
| Planowany budżet wdrożeniowy Zaplanuj budżet wdrożeniowy, wypełniając poniższą tabelę. Poszczególne wydatki muszą być przyporządkowane konkretnym działaniom i produktom wdrożeniowym, wskazanym wyżej. Szacowana średnia kwota grantu na testowanie innowacyjnego rozwiązania to 43 000 zł. Minimalna kwota grantu wynosi 5000 zł, a maksymalna 100 000 zł.  |
|

|  |
| --- |
| **PRODUKT I, Działanie nr 1 - ……………………………………** |
| Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM:** |  |
| **PRODUKT I, Działanie nr 2 - ……………………………………** |
| Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM:** |  |
| **PRODUKT I, Działanie nr 3 - ……………………………………** |
| Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM:** |  |
| **PRODUKT II, Działanie nr 1 - ……………………………………** |
| Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM:** |  |
| **PRODUKT II, Działanie nr 2 - ……………………………………** |
| Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM:** |  |
| **PRODUKT II, Działanie nr 3 - ……………………………………** |
| Kategoria kosztu | Jednostka miary | Liczba  | Cena jednostkowa  | Łącznie  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **RAZEM:** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ŁĄCZNA WNIOSKOWANA KWOTA GRANTU:** |  |

  |

|  |
| --- |
| Uzasadnienie konieczności poniesienia wydatków przekraczających średnią kwotę grantu (wyższych niż 43 000 zł) Jeśli oszacowany budżet wdrożeniowy przekracza kwotę 43 000 zł, uzasadnij z czego wynika konieczność poniesienia wydatków wyższych niż średnia planowana kwota grantu.Jeśli oszacowany budżet wdrożeniowy nie przekracza 43 000 zł, pozostaw pole puste.  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| ………………………………………………………… MIEJSCOWOŚĆ, DATA | ……………………………………………………………………………………… PODPIS  |
|  |  |

**Załącznik/-i:**

1. Deklaracja użytkownika o chęci wzięcia udziału w procesie testowania innowacji społecznej