Poznań, 6 maja 2019 r.

**Zapytanie ofertowe**

dotyczące realizacji usługi ewaluacji zewnętrznej w związku z realizacją Projektu „Małe Wielkie Zmiany – sieć rozwoju innowacji społecznych” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś Priorytetowa IV Innowacje społeczne
i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.1. Innowacje społeczne, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**Zamawiający**

Stowarzyszenie Na Rzecz Spółdzielni Socjalnych

61-475 Poznań, ul. Górecka 115/1,

tel: +48 61 887 11 66 / fax: 61 887 11 66

web: [www.spoldzielnie.org](http://www.spoldzielnie.org),

e-mail: biuro@spoldzielnie.org

Osoba do kontaktu: Przemysław Piechocki

 tel. 61 887 11 66

 biuro@spoldzielnie.org

1. **Opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi ewaluacji zewnętrznej 30 innowacji społecznych opracowanych i przetestowanych w Projekcie „Małe Wielkie Zmiany – sieć rozwoju innowacji społecznych” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś Priorytetowa IV Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.1. Innowacje społeczne, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

**Szczegółowy opis zamówienia:**

W skład usługi wchodzi:

1)    Przeprowadzenie indywidualnych pogłębionych wywiadów IDI i/lub CATI i/lub FGI w 30 środowiskach, w których testowane były innowacje społeczne z innowatorami, przedstawicielami użytkowników i odbiorców innowacji, przedstawicielami partnerstw lokalnych uczestniczących w testowaniu, zgodnie z wytycznymi merytorycznymi przekazanymi przez Zlecającego badanie,  pozwalające na:
a)    ocenę założeń innowacyjnego rozwiązania oraz jego rzeczywistych efektów pod kątem jego efektywności, skuteczności, trafności, użyteczności i trwałości rezultatów w porównaniu z analogicznymi rozwiązaniami stosowanymi w obszarze aktywizacji zawodowej osób oddalonych od rynku pracy oraz ewentualnie pod kątem innych, dodatkowych kryteriów zaproponowanych przez Zleceniobiorcę
b)    ocenę testowanych innowacji pod kątem rzeczywistego zaangażowania grup
docelowych (empowerment)
c)    ocenę na ile udało się zrealizować cele i założenia Specyfikacji Innowacji
d)    wskazanie 3 produktów najlepiej spełniających powyższe kryteria, które przejdą do kolejnego etapu projektu

2)    Przeprowadzenie analizy danych zastanych w postaci rezultatów/efektów końcowych testowania innowacji, oceny eksperckiej, analizy jakościowej materiałów dotyczących przebiegu testowania oraz analizy materiału badawczego zgromadzonego na podstawie wywiadów przeprowadzonych w 30 środowiskach testujących innowacyjne rozwiązania pozwalające na:
a)    ocenę założeń innowacyjnego rozwiązania oraz jego rzeczywistych efektów pod kątem jego efektywności, skuteczności, trafności, użyteczności i trwałości rezultatów w porównaniu z analogicznymi rozwiązaniami stosowanymi w obszarze aktywizacji zawodowej osób oddalonych od rynku pracy oraz ewentualnie pod kątem innych, dodatkowych kryteriów zaproponowanych przez Zleceniobiorcę
b)    ocenę możliwości stosowania rozwiązania na szeroką skalę, atrakcyjności innowacji dla potencjalnych użytkowników, łatwości jej zastosowania w praktyce
c)    ocenę jakości produktów wdrożeniowych
d)    ocenę na ile udało się zrealizować cele i założenia Specyfikacji Innowacji
e)    wskazanie 3 produktów najlepiej spełniających powyższe kryteria, które przejdą do kolejnego etapu projektu

3) Sporządzenie raportu końcowego z przeprowadzonych prac badawczych, w którym znajdą się:
a) ocena założeń produktów pod kątem ich efektywności, skuteczności, trafności,
użyteczności i trwałości w porównaniu z analogicznymi rozwiązaniami stosowanymi w
obszarze aktywizacji zawod. osób oddalonych od rynku pracy oraz ewentualnie pod kątem innych, dodatkowych kryteriów zaproponowanych przez Zleceniobiorcę
b) ocena testowanych innowacji pod kątem rzeczywistego zaangażowania grup
docelowych (empowerment), multiplikowalności (ściśle powiązanej z możliwością
upowszechniania) oraz pod kątem jakości narzędzi i metod zawartych w
poszczególnych produktach
c) analiza rzeczywistych efektów testowania produktów w odniesieniu do założeń
zawartych w Specyfikacji Innowacji
d) wskazanie 3 produktów najlepiej spełniających powyższe kryteria, które przejdą do
kolejnego etapu projektu
e) sformułowanie rekomendacji dot. założeń upowszechniania i włączania 3 wybranych
produktów do głównego nurtu polityki w kontekście dokonanej oceny innowacji

Miejsce realizacji zamówienia: cała Polska.

1. **Opis warunków udziału w postępowaniu**

O realizację zamówienia mogą ubiegać się Oferenci spełniające następujące kryteria:

* 1. Dysponowanie potencjałem merytorycznym i odpowiednimi kompetencjami niezbędnymi do realizacji usługi.
	2. Dysponowanie potencjałem organizacyjnym i technicznym niezbędnym do wykonania usługi.
1. **Sposób przygotowania oferty:**

W celu wykazania spełniania warunków objętych niniejszym zapytaniem ofertowym, każdy z Oferentów powinien przedłożyć ofertę przygotowaną na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.

 Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.

1. **Opis sposobu obliczania ceny:**
	1. Oferta ma zawierać proponowaną cenę BRUTTO za realizację usługi.
	2. Cena ofertowa uwzględnia wszystkie zobowiązania, musi być podana w PLN cyfrowo i słownie.
	3. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia.
	4. Cena może być tylko jedna.
2. **Miejsce i termin złożenia oferty:**

Oferty należy złożyć w wersji papierowej, spiętej i ponumerowanej, w siedzibie Zamawiającego lub wysłać na adres: Stowarzyszenie Na Rzecz Spółdzielni Socjalnych, 61-475 Poznań, ul. Górecka 115/1.

**Termin składania ofert cenowych upływa dnia 17 maja br. o godz. 16.00.** Oferty cenowe złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane. W przypadku wysyłki decyduje data
i godzina wpływu na wyżej wskazany adres.

**Termin związania ofertą: 14 dni.**

1. **Zapytania o przedmiot zamówienia:**

Informacji dodatkowych dot. zamówienia udziela Przemysław Piechocki, e-mailem: biuro@spoldzielnie.org, bądź telefonicznie od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00-16.00 pod numerem tel. 61 887 11 66 lub bezpośrednio w siedzibie Zamawiającego.

* 1.

**Załączniki:**

1. Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy